

■黃賓聯奉記「製藥無人得見，存心自有天知」，堅持秉承這百年老藥行誠信待人的一貫宗旨。

同福堂

中醫學是一種以古代中國漢民族的醫學實踐為主體的傳統醫學，至今已有一千多年的歷史。始創於清朝同治九年的澳門「同福堂」中藥行，經過逾百個多世紀以來，「同福堂」中藥行以傳家之秘方及祖訓之醫德服務澳門社群，面對當今時代之發展變遷，繼承人成立了「同福堂黃家濟中藥保健食品廠」，以傳統秘方配合現代化的生產模式，生產出符合現代醫療衛生標準的中藥保健食品，並成功外銷至美國、加拿大等海外市場。



品牌傳奇 「白鶴派」宗師行醫濠江

澳門的十月初五街是老字號的集中地，街上林立的商店大多開業逾半世紀，「同福堂」中藥行便是當中的表表者。始創於清朝同治九年，亦即1870年的「同福堂」，過百年來代代相傳，至今已傳承至第五代。現已是半退休狀態的第四代繼承人黃賓聯娓娓道來家業的傳承歷史：「太爺黃官爵在清同治年間，已在廣東中山一帶行醫，並創辦了『同福堂』，及後他把家業傳給我爺爺黃林開，此為第二代繼承人。爺爺繼承家傳醫業，還對武術興趣濃厚，終成一代武術『白鶴派』宗師。阿爺桃李滿門，遍佈世界各地，自其遷居至澳門後，亦把『同福堂』帶來澳門並落地生根。」

世家，在藥行內看着爸爸執業行醫成長，因而從小便培養出對中藥行業的濃厚興趣，長大後亦順理成章踏上中醫師之路，他說：「以前我們是前舖後居的，小時候便在藥行中出入打滾，幾歲開始便接觸各種各樣的中藥材，從小便邊玩邊認識各種藥材，爸爸並沒有刻意要我繼承家業，只是自己自小接觸的關係，從而培養出對這行業的興趣來。」

小朋友每每嗅到藥材味便敬而遠之，但黃賓聯卻恰恰相反，對中醫藥有着深厚的情意，他對中藥產生莫大興趣，除了因為家族世襲之外，在學習的過程中他也發現了中藥蘊藏着極大魅力和一股能讓他愈陷愈深的神秘感。他以「六合彩」比喻說：「六合彩區區數十個號碼便能產生出幾千萬個組合，中醫藥亦然。中藥內亦藏着無數個神奇的組合，數百種的藥材也能構成無數種中藥藥方，因應各種病症，藥材的搭配、用量的多寡、煎藥的時間都各有不同，所以在我眼中，中醫藥就如同一個神秘的寶藏，在這個行業內只有不停探討發掘，用多年來累積的經驗不斷推究。當我今天未能成功治癒這位病人時，我便會反覆思量箇中原因，若能給我找出答案成功醫治病患時，便帶給我莫大的成就感。」

在近代醫學史中，仰賴科學論證的西醫一直備受推崇，奈何現今大多研究均指出西醫藥在治療疾病同時，亦對人體產生不少副作用，相反在中醫學上認為疾病的發生是由於自然環境變化或生活方式不律所造成，因此在診斷治療同一種疾病時，中醫一向多注重因時、因地、因人制宜，透過中藥材來調理身體，藉以增強自身免疫力，在養生文化盛行其道的時代，中醫藥亦逐漸煥發異彩，受到更多人的關注和信賴。

黃景欣表示，「同福堂」的家傳秘方是家族祖先歷代行醫，在實踐與理論下結合的經驗所累積的寶貴成果，但在時代的潮流中，祖先輩傳承下來的多種成藥產品有些亦未能逃過被淘汰的厄運，對此她亦感到十分惋惜。她說：「如祖先曾生產出專治跌打風濕的『摩腰膏』，由於膏藥具一定的療效，口碑甚佳，曾風行一時，但隨着50年代日本膠布大量推廣進入市場，因見效快及用後清理容易，無沾染衣物之患，此『摩腰膏』產品漸被淘汰已停產。又如治理喉痛的喉科藥梅，在當時為患者所樂用，銷途甚廣，遠銷華人地區，但及後亦被西方喉糖所取代……」

審時度勢的黃賓聯接手「同福堂」後，更為着重中醫藥的保健特色，在十多年前成立了澳門「同福堂黃家濟中藥保健食品廠」，以家傳秘方生產及銷售多種膠原保健產品，他說：「這些保健產品是從各種動物的骨骼中提取膠原蛋白，再以我們祖傳秘方製作出『骨膠』、『鹿茸膠』等膠原產品，其實我們的膠原產品已有70至80年歷史。由於爺爺當年習武對於跌打方面尤其在行，因此我們的祖傳秘方中也以治療骨科方面最為精闢，而早在爺爺那個年代已有生產這些骨膠原的產品，只是我後來成立了這間保健食品廠，把生產的製作過程變得更有系統、更符合衛生標準。」黃賓聯介紹說，同福堂中藥保健食品廠成立不久後，他亦逐漸退下火線，把這過百年的家傳祖業傳給女兒黃景欣接手打理。

黃景欣強調，對於傳統醫藥產品革新改良雖是大勢所趨，但也必須保留原方的旨意功效，不能因高生產與經濟效益而盲目開發，她說：「中藥保健食品是指具有中國特色，以傳統豐富經驗，結合現代科學技術發展所生產出的保健食品，而我們中藥廠生產的5種膠原產品，各有特性，適宜於特定人群食用，具有調節機體功能，是符合安全並無副作用的食品。」

黃景欣續說：「從前舊式的藥行前舖營業，後舖工場，但隨時代轉變，現已無法依此模式經營。所以我們開始成立中藥保健食品廠，從事科學規範生產，由進料、倉存、生產處理、人事都作統一控制，加強產品效益、衛生條件、銷售決策、品質控制，創出一切有利條件。在現今社會，大眾開始注意保健形態，崇尚自然，由食物開始吸收人體所需的營養元素，所以我們的生產方針指向中藥保健食品生產為主發展路線，透過藥食同源的道理，由食療、藥膳改善人體的機能、免疫能力，達到有病治病，無病補身之原理。」

面對未來品牌的發展，黃景欣表示，今後將充分發揮澳門特區政府扶持中小企優惠政策，透過特區政府貿易促進局幫助對外宣傳，加強與外界的交流與合作，創造更高、更廣的營商環境，使外界對「同福堂」中藥行產品能有更多的認同與共識。她說：「我們現在的銷售對象還只以華人為主，想取得國際上的共識，未來還是很艱辛與漫長，希望將來中醫藥保健產品能在市場上具有一定競爭力，遠景將是無可限量的。」

「同福堂」中藥懸壺濟世

自十多年前起已幫手父親打理中藥廠業務的黃



■「同福堂」第三代繼承人黃傑卿。

品牌標識

黃賓聯說由祖先所取的「同福堂」三字根源已無從稽考，以他個人之見，祖先取此名之意應是希望後世的繼承人，也能繼續秉承為醫者應有的德行，將福澤藉此與世人一同分享，積福行善，而「黃家濟」三字則是在中藥保健食品廠成立後才加上的，簡單解釋就是指「黃家濟世為懷」的意思。



■品牌自家製的中藥保健食品，各有特性並具調節機體功能，是符合安全並無副作用的食品。

品牌宣言

秉承百年基業，惜福培福種福。



■於1950年由當年澳葡政府發出的營業執照，足見「同福堂」老字號的歷史。

品牌之光

「同福堂」中藥行品牌創建於1870年，至今已傳承五代，屹立澳門過百載，是澳門最古老的中藥行。

「同福堂」中藥行第二代繼承人黃林開為「白鶴派」有名的宗師，桃李滿門，徒弟遍佈世界各地，其創造之跌打風濕膏藥亦曾風行一時。

「同福堂」中藥行業務正發揚光大，於澳門自設中藥保健食品廠，生產的保健膠原食品更遠銷至美國、加拿大等海外市場。

黃林開乃黃官爵之長子，原居南海，後遷居番禺，與名拳師譚家始祖譚裕君同里，又因其父黃官爵與譚裕君之孫譚敏為擊交，因此7歲起便拜譚敏為師學習武術，28歲時更拜白鶴派界龍長老為師，武術了得的黃林開在年紀稍長時便好讀醫經，故遷居澳門後不只廣收徒弟習武藝，同時亦承繼父業在澳門開舖執業行醫。黃賓聯說：「爺爺黃林開是一位武術宗師，當年武術與醫藥是相結合不能分家的，他的醫術也偏於骨科跌打為主，以創造跌打風濕膏藥風行一時，直至傳至我爸爸時，便把中藥業擴大發展，慢慢便發展成為了今天的『同福堂』。」

據黃賓聯介紹，其父親黃傑卿，隨爺爺黃林開居澳門從事藥業營商，並秉承祖業在澳懸壺濟世，而黃賓聯自小便耳濡目染，長大後亦繼承父業，行醫至今數十寒暑，現已呈半退休狀態，把家業傳給女兒黃景欣及兒子黃景泰接手，前者為藥，後者為醫，視為新一代的接棒者。

黃賓聯雖沒有跟隨爺爺習武，但由於身在中醫



■「同福堂」第四代繼承人黃賓聯，創立了「同福堂黃家濟中藥保健食品廠」，以家傳秘方結合現代科學技術生產中藥保健食品。

品牌秘笈

秘笈一：醫者仁心 厚德載物

「同福堂」中藥行創辦逾百年，仍長盛不衰，歷久彌新，箇中最大的原因便是堅持醫者父母心的仁心仁術，保持以誠信為本的經營宗旨。黃賓聯說：「在中藥行業內有兩句話說『製藥無人得見，存心自有天知』，所以必須以誠待人，來換取別人的信任，誠與信便是我們百年老店一貫的宗旨。」

秘笈二：遵循古方 誠信厚道

「同福堂」中藥行以家傳秘方生產及銷售多種膠原保健產品，對於品牌的成功之道，新一代接班人黃景欣謙虛地說：「其實我們並沒有甚麼過人優勝之處，但這家族生意能經歷一個世紀，百年不衰，源遠流長，屹立不倒，是源於我們踏實地幹，盡心去做，遵循先祖遺訓：『為醫為藥者，需具德行，以人為本，待己待

人，誠信厚道。』相信這便是我們最大的成功秘笈。」



■「同福堂」藥材由富經驗的專人到廣州選購，以確保藥材之品質。